

**Soziale Kompetenzen:  
Beispielhafte Trainingsinhalte**

## Kreativität – Innovation – Motivation

Kreativität, Innovation, Motivation im beruflichen Kontext leben  
2-Tages-Seminar

### Teilnehmer

MitarbeiterInnen im Team

### Methoden

Kreative Methoden, Vortrag, Wahrnehmungsübungen, Einzel-, Partner- und Gruppenarbeiten, Testverfahren, Fallbeispiele, Besinnungsübungen, Meditationen, Körperarbeit, Präsentationen

### Ziele

Kreativität und Innovation im Beruflichen Kontext zu entwickeln.  
Das heißt: Eine aktive und gezielte Strategie einzusetzen sowie Zeit und Energie zu investieren.

Es bedeutet auch die eigene Kreativität zu fördern und die der Mitarbeiter zu gewinnen, zu entwickeln und zu stärken. Ebenso müssen konstruktive Konflikte und Meinungsvielfalt in modernen komplexen Organisationen gefördert werden, damit sich die bunte Mischung von Perspektiven entwickeln kann, deren Folge kreative Ideen und Innovation sind.

Vor allem ist es nötig, dass Einzelne, Gruppen und Organisationen sich als Ganzes darauf einstellen, zu experimentieren, Risiken auf sich zu nehmen, Herausforderungen zu schaffen und ihnen zu begegnen – und persönliches Wachstum und Kreativität zu fördern.

### Seminar-Zeiten

09:00 – 12:30 Uhr und 13:30 – 17:00 Uhr

### Ablauf – 1. Tag

Gruppenprozess, Grundlagen der Kreativität, Entwicklung individueller Kreativität, Vertrauen in die eigene Kreativität, Begriffsklärungen von Kreativität und Innovation, Selbstvertrauen und Kreativität, Motivation und Wahrnehmung, kreativitätshemmende Einflussfaktoren, Techniken zur Förderung von Kreativität in der Arbeit, Ideenkiller, kreative Lösungen

### Ablauf – 2. Tag

Gruppenprozess, Mitbestimmung im Team, Aufgabenorientierung, Förderung von Innovation und Teamkreativität, Innovationen beurteilen und messen, Betriebsklima, Wettbewerbsstrategien, Unternehmenskultur, Arbeitsgestaltung, Qualität, Beziehungen zwischen Vorgesetzten und Arbeitnehmer, Innovationsprozess, Innovation und Konflikt, Widerstand gegen Veränderungen, Innovationsstrategien, Zielvorgaben und Feedback, Teamarbeit im Unternehmen, Auswertung – Abschluss